



EQUAM

Strategies for Powerful Company

“Creare un ambiente di successo dove tutti possano esprimere al meglio il proprio talento è come creare un’opera d’arte: serve applicazione, strategia e, infine, del genio”

(Eleonora Pinzuti)



Eleonora Pinzuti

formazione & pari opportunità



www.eleonorapinzuti.it

www.equam.it



www.instagram.com/eleonorapinzuti



www.facebook.com/eleonora.pinzuti



www.linkedin.com/in/eleonorapinzuti/



<https://twitter.com/eleonorapinzuti>

“

Noi creiamo
Uguaglianza,
voi fate la Differenza ”



Diversity is our Advantage

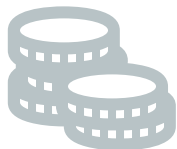
► Soluzioni e Servizi

- ✓ Advantage in Gender Equality
- ✓ SelfGuarding & Reputational
- ✓ Performance Strategies
- ✓ Public Speaking
- ✓ Umanesimo Aziendale

Obiettivo Strategico

Ridurre il divario di genere nelle aziende e nelle organizzazioni il pay gender gap (-7% il salario femminile di media), rinforzare la Leadership femminile (meno del 30% delle donne nei Cda ad oggi), favorire l'empowerment di genere e la inclusion, aumentare le performances aziendali e la reputazione del Brand attraverso specifici KPI e azioni di

Advocacy





Training for Company



Gender Equality Percorso trasformatore volto a implementare la Gender Equality, la Employees's Gender Gratification e la Gender Communication agli Stakeholder



Diversity Management Team Experience volta ad aumentare il Team Building e l'empowerment delle differenze, con particolare focus su LGBT issues, Diversability e L. 104



Safeguarding and Reputational Analisi dell'aspetto reputazionale del Brand nel contesto dell'Equality, produzione di Storytelling e analisi testuale e iconologica, creazione di **issue a warning** specifici



Public Speaking Percorso volto al miglioramento delle tecniche oratorie, linguistiche e comunicative di Manager e Collaboratori, con particolare focus sulla comunicazione emozionale e sugli insights.



Humanities for Company Strumenti e Metodologie proprie degli Studi Umanistici e Filosofici per Aziende e Company: narratologia, modelli comunicazionali, fraseologia motivazionale, semantica reader oriented.

Azioni





OXFAM

Italia

Best Practice

Advantage in Gender Equality



Nutrirsi di Parità
percorso trasformatzionale
https://youtu.be/gHf_huSNFtM



Percorso Trasfomazionale

+ Storytelling + Processo di Gender Gratification

✓ **Primo Slot**

➤ Self-awareness

✓ **Secondo Slot**



➤ Gender Trouble in Ong & Organization



Storytelling,
Reputazione Social

✓ **Terzo Slot**

➤ SOLUTIONS for Employees's Gender Gratification & Stakeholder

Contents and Details Below



Visione di insieme del corso

Primo Slot:

- ❖ Presentazione del percorso e risultanze del Pre-Audit
- ❖ Power, stereotipi e controsterotipi di genere. Cosa sono e come riconoscerli
- ❖ Aspetto situazionale: Gender Violence in Italia e nel mondo. I dati epidemiologici

Secondo Slot:

- ❖ Lo stereotipo inconsapevole e la self-responsability
- ❖ Il Gender Gap intersezionale e la Gender Justice: cosa è e come si articola
- ❖ Il linguaggio di genere nelle relazioni professionali
- ❖ Retorica relazionale sul luogo di lavoro: *Un altro genere di relazioni*

Terza slot:

- ❖ Elementi di Minority e Gender stress
- ❖ Che 'genere' di leadership? Leadership trasformazionale ed empowerment femminile
- ❖ Gender gratification nell'organizzazione (5 elementi di valutazione)
- ❖ Soluzioni e Aspetto Reputazionale

Dicono di me



Alessandra Salvato
Responsabile Formazione e Coordinamento
Donne SPI CGIL Toscana

“Eleonora ha condotto la formazione con lo SPI CGIL coinvolgendo le donne e le compagne con empatia, conoscenza ed emozione. Ci ha arricchite e ha coniugato sapere e capacità comunicativa adatta a ogni target. Per noi è stata e resta preziosa”



Luciano Garofano
Gen. CC (cong.) e Presidente Accademia Scienze
Forensi

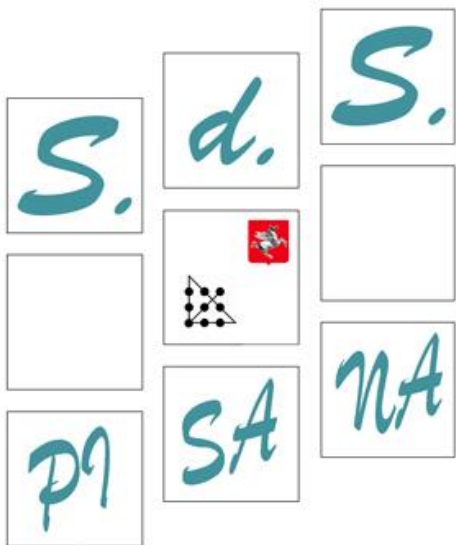
“Ho conosciuto Eleonora Pinzuti e di lei mi hanno colpito due aspetti: la sua enorme cultura, la sua strenua determinazione a fare. Sono qualità rare. Come lei.”



Simona Rigoni
HR and Secretary Head of Office Oxfam Italia

“Eleonora ci ha proposto e ha realizzato un percorso sulla Gender Equality estremamente stimolante. I contenuti affrontati sono stati tanto coinvolgenti e vogliamo continuare ad approfondire questi temi per far sì che la nostra organizzazione cresca e si evolva con maggiore cultura di genere.”

References



CGIL



**REGIONE
TOSCANA**



**PROVINCIA
DI AREZZO**



CENTRO VITTORIA
Cooperativa Sociale



OXFAM
Italia

“In verità, tre case nella vita umana sono importanti: la prima è la capacità di comprendere gli altri; la seconda è la capacità di comprendere gli altri; la terza è la capacità di comprendere gli altri”

J. Carol Oates

 **Eleonora Pinzuti**
formazione & pari opportunità

via Domenico Maria Manni 55
50135 Firenze (Zona Coverciano)
info@eleonorapinzuti.it
cell. 333 8945506 | tel. 055 294509

